附件2

桐庐县公益创投项目需求分析报告书

项目名称：

应征单位（人）名称：

联系电话：

一、背景分析

（背景情况，现状，存在的问题等，证明该需求或问题是有效的、迫切的、必要的）

二、服务对象界定

（需求或项目针对的群体，主要特征，存在的问题，服务需求等）

三、需求分析预测及调研

（该需求或问题的供给或解决的概况，现有解决方案的不足和缺陷，开展的需求调研、意见调查、相关方的对接成果等）

四、项目概述

（针对存在的问题、需求和服务对象，通过何种方式，解决哪些问题等）

五、项目目标

（项目的总体目标和阶段性目标等，目标需具体明确，可量度、量化，现实可行，有明确的期限）

六、项目可行性分析/执行要求

（项目有哪家社会组织承接实施的可行性分析，包括社会组织的综合实力、优势，如资质、资源、专业技术、保障措施等方面，或执行该项目的要求）

七、项目投入

（包括资金、人员、物质、专业技术等，以及这些投入的必要性分析和经费详细预算等）

八、项目产出

（项目最终的产出、成果等）

九、项目风险评估

（项目可能存在风险和风险可控程度等）

十、项目实施方法步骤

（如何开展服务，执行计划等）

十一、预计成效

（项目预计的效果、需求或问题满足期望、社会效益、社会影响